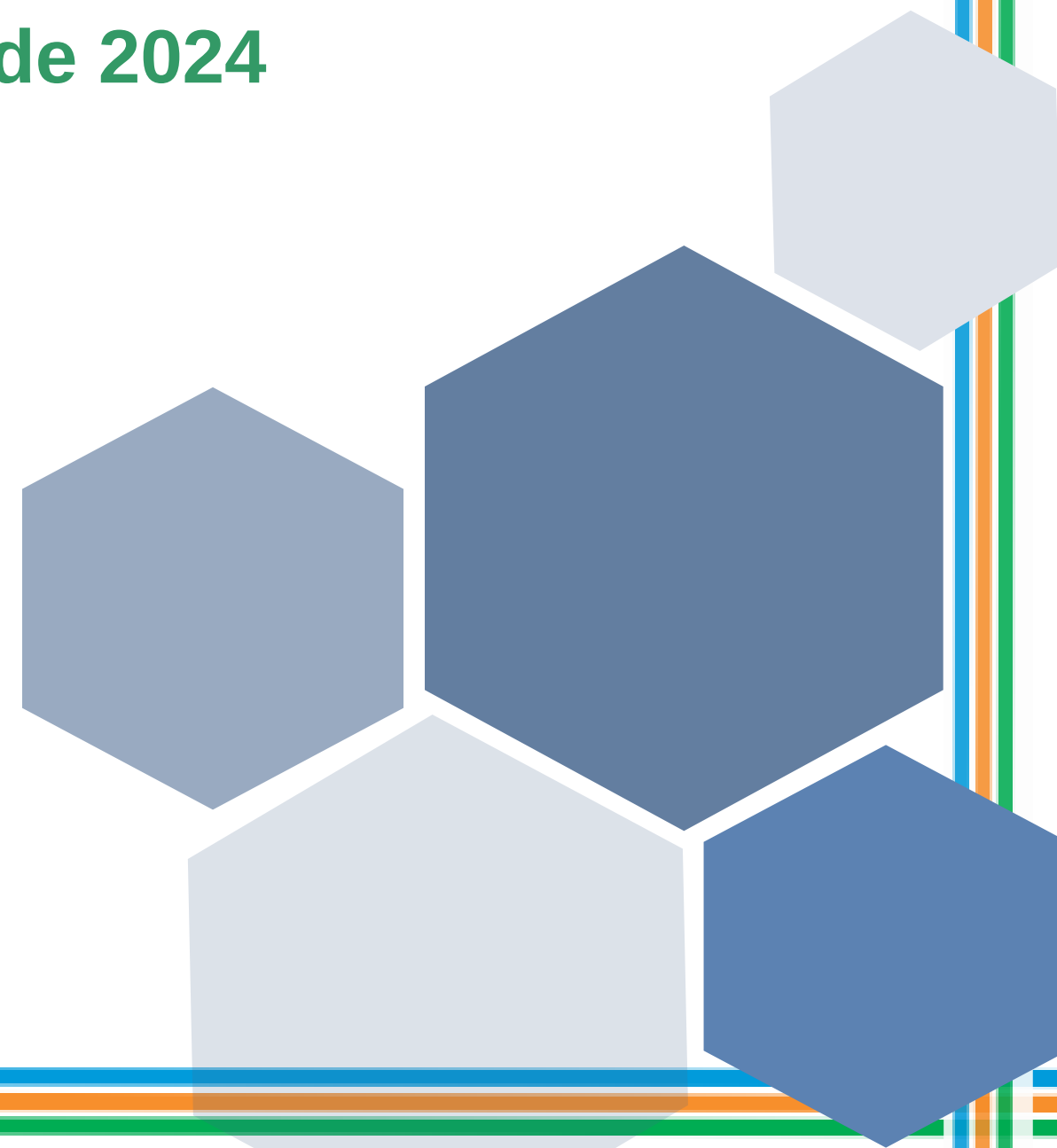




Proyecto Green Chambers Boletín n.º 3 Junio de 2024



Contenido:

- Módulos de aprendizaje de Green Chambers
 - Módulo 4: ESG a nivel de empresa
 - Módulo 5: Participación de las partes interesadas
- Seminario de trabajo de Dublín
- Seminario de trabajo de Varsovia
- Reunión en línea



Módulos de aprendizaje de Green Chambers

1. Los tres pilares de ESG
2. Estrategia y fundamentos de ESG
3. Marcos legales de ESG
4. Gestión de ESG a nivel de empresa
5. Participación de las partes interesadas
6. Oportunidades financieras y económicas gracias a ESG
7. Ética empresarial



Módulo 4: Gestión de ESG a nivel de empresa

Análisis: la primera unidad comenzará con el análisis del sistema productivo de la empresa y, por lo tanto, se centrará en las operaciones productivas, con 3 secciones principales sobre el ciclo de vida del producto, la evaluación del ciclo de vida del producto y las estrategias productivas de bajo impacto.

Medición

En este segmento, exploramos el papel fundamental que desempeñan la medición y las métricas en la evaluación y mejora del compromiso de una organización con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza ética.

Informes: los informes ESG son un proceso continuo que requiere compromiso y transparencia por parte de las organizaciones. La elaboración de informes requiere un trabajo previo de análisis y medición exhaustivo. En este caso, también debe recopilar datos y pruebas sólidas que justifiquen su evaluación de materialidad y muestren qué cuestiones ESG son más importantes para la pyme.



Módulo 5: Participación de las partes interesadas

Liderazgo/comunicación: la gestión de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESGM) puede definirse como una estrategia corporativa que las empresas llevan a cabo en términos del ecosistema del medio ambiente, la sociedad y la gobernanza, teniendo en cuenta los intereses de todas las partes interesadas para garantizar la sostenibilidad corporativa.

Cadenas de suministro: la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM) es la implementación e integración estratégica de aspectos ambientales, sociales y económicos en todo el ciclo de vida de los bienes y servicios, garantizando prácticas comerciales sostenibles, justas y rentables entre proveedores, fabricantes y clientes.

Relaciones con los clientes: esta unidad explora las innumerables formas en que una empresa puede fomentar sus relaciones con los clientes a través de una perspectiva ESG, reconociendo al cliente no solo como un receptor de bienes o servicios, sino como un socio integral en el camino hacia un futuro más sostenible y equitativo.



Seminario de trabajo en Dublín

8-12 de enero de 2024

La actividad piloto de las Cámaras Verdes: una actividad de aprendizaje en Dublín.

El objetivo de esta actividad de aprendizaje era revisar las competencias abordadas en nuestro curso de aprendizaje en línea, presentar nuestras directrices y preparar a los participantes para trabajar en la estrategia ESG.

La Cámara de Comercio de Dublín acogió amablemente la actividad de aprendizaje durante una semana, del 8 al 12 de enero de 2024.

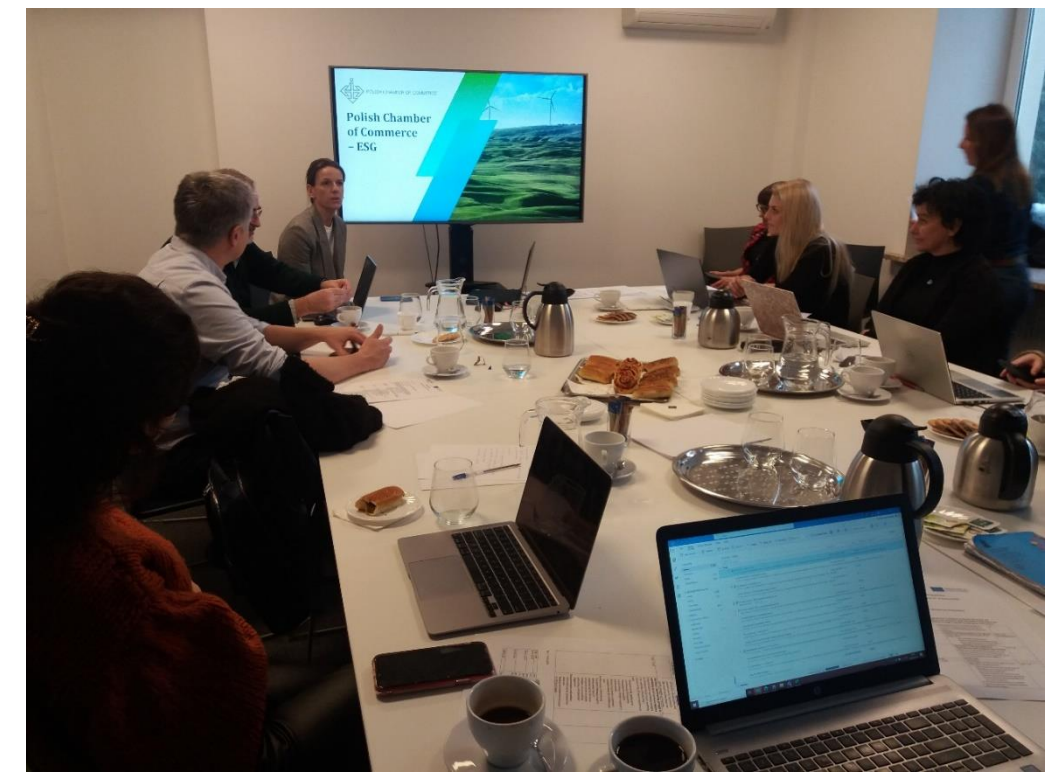


Seminario de trabajo de Varsovia

16-17 de enero de 2024

Durante el seminario de dos días en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Polonia (Varsovia), los participantes debatieron sobre los siguientes temas:

- Debate-discusión sobre los resultados del LTTA de Dublín
- Taller 1:
 - Servicios ofrecidos por las Cámaras para la educación y formación de las PYME (intercambio de información sobre los diversos servicios de educación y formación ofrecidos por las cámaras, con un enfoque específico en las medidas inclusivas para las PYME).
 - Presentación de la oferta de servicios de KIG para las pymes (Escuela PCC para ESG)
- Taller 2:
 - Estrategias de integración para establecer el curso de ESG como referencia (Debate sobre cómo desarrollar estrategias para integrar el curso de ESG, posicionándolo como referencia en el campo de ESG).
- Resumen de las estrategias clave identificadas.
- Debate sobre los próximos pasos, responsabilidades y calendario.



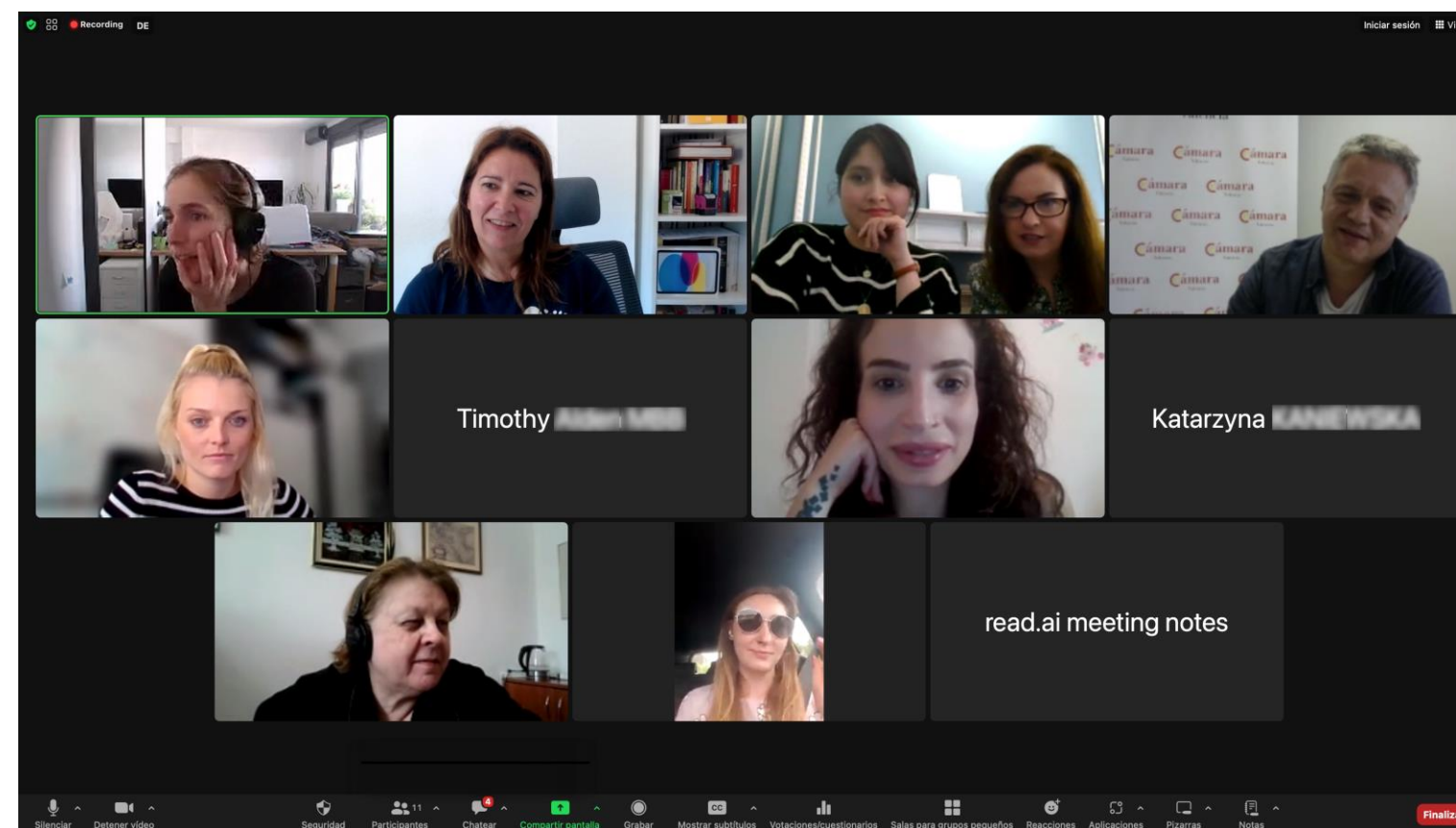
Reunión en línea

29 de mayo de 2024

La reunión en línea de Green Chambers del 29 de mayo de 2024 proporcionó una actualización completa del proyecto, que abarcó áreas clave como la situación general de la gestión, con especial atención al Plan de Calidad y la Estrategia Verde

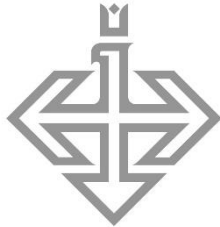
Se debatieron las actualizaciones de la formación en ESG y los plazos revisados, así como las estrategias para mantener el modelo de Green Chambers.

En la sesión también se abordaron los plazos actualizados del proyecto y se esbozó el plan de difusión para promover los resultados del proyecto. La reunión concluyó con una sesión de preguntas y respuestas para aclarar cualquier duda pendiente.





Dublin Chamber



Polish Chamber of Commerce



Gospodarska zbornica Slovenije



Markeut Skills SL

Conozca a los socios

ASG

Proyecto GreenChambers



Omnia RTD



Cámara Valencia



Malta Business Bureau



Encuéntrenos en línea:

Proyecto:

- <http://greenchambers.eu/>
- <https://www.facebook.com/greenchambers>